



EUROPEAN UNION

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



СТРАТЕГИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТРАНСГРАНИЧНИЯ РЕГИОН ДОБРИЧ - КОНСТАНЦА

2018 г.



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз

Стр. 1 от 58

Project code: 16.4.2.017
e-MS code: ROBG - 191
Interreg V-A
Romania-Bulgaria
FLC request: 7
Value:



EUROPEAN UNION

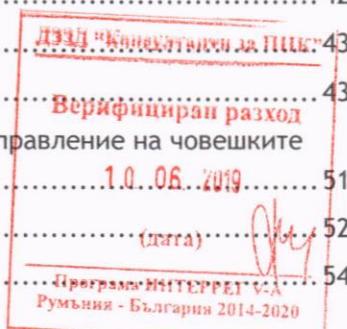
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

INVESTING IN YOUR FUTURE!



СЪДЪРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| СПИСЪК НА ТАБЛИЦИТЕ | 3 |
| СПИСЪК НА ФИГУРИТЕ | 3 |
| I. ВЪВЕДЕНИЕ | 4 |
| II. СТРАТЕГИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ | 5 |
| II.1. Специфични особености на туристическия сектор и нуждите от човешки ресурси..... | 6 |
| II.2. Специфични изисквания на туристическия сектор по отношение на системата за квалификация | 8 |
| II.3. Позававане на въпросите, свързани с политиката за развитие, с междусекторни въпроси. | |
| | 9 |
| III. АНАЛИЗ НА ТЕКУЩАТА СИТУАЦИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР В РЕГИОНА ДОБРИЧ - КОНСТАНЦА | 10 |
| III.1. Обща характеристика на региона | 10 |
| III.2. Икономическа значимост на туристическия сектор в региона | 12 |
| III.3. Развитие на предлагането и търсенето в туристическия сектор..... | 13 |
| IV. ИЗИСКВАНЕ НА РАБОТНАТА СИЛА В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР В ЦЕЛЕВИЯ РЕГИОН | 19 |
| IV.1. Пазарът на труда в целевия регион Добрич-Констанца | 20 |
| IV.2. Работна сила в туристическия сектор | 24 |
| IV.3. Прогноза за необходимите специалисти..... | 27 |
| V. КВАЛИФИКАЦИОННИ УСЛУГИ ЗА ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР В РЕГИОНА ДОБРИЧ - КОНСТАНЦА | 30 |
| V.1. Обобщение на текущото състояние в системата за образование и квалификация в региона | 30 |
| V.2. Структура на доставчиците на квалификационни услуги за туристическия сектор | 34 |
| V.1. Оценка на текущото състояние | 36 |
| VI. SWOT - АНАЛИЗ | 40 |
| VII. ЦЕЛИ ЗА БЪДЕЩОТО РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ ЗА ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР | 42 |
| VII.1. Цели | 42 |
| VII.2. Основни въпроси | 43 |
| VII.3. Ключови области на интервенция | 43 |
| VII.4. Организационна структура за изпълнение на Стратегията за управление на човешките ресурси в региона Добрич-Констанца..... | 51 |
| VII.5. Система за координация, мониторинг и оценка | 52 |
| VII.5. План график | 54 |

WWW.INTERREGROBG.EU

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз

СТР. 2 ОТ 58

Project code: 16.4.2.017
e-MS code: ROBG - 191
Interreg V-A
Romania-Bulgaria
FLC request:
Value:



EUROPEAN UNION

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

INVESTING IN YOUR FUTURE!



СПИСЪК НА ТАБЛИЦИТЕ

| | |
|--|----|
| Таблица 1 - Ключови индикатори в областта на туризма за Р. Румъния и Р. България..... | 13 |
| Таблица 2 - Места на настаняване и капацитет в трансграничния регион Добрич - Констанца, 2010-2017 г. | 14 |
| Таблица 3 - Брой на пренощувалите лица в трансграничния регион Добрич - Констанца, 2010-2017 г..... | 15 |
| Таблица 4 - Заетост на легловата база в трансграничния регион Добрич - Констанца, 2010-2017 г., % | 17 |
| Таблица 5 - Оценка на качеството на човешките ресурси в Р. България и Р. Румъния..... | 19 |
| Таблица 6 - Динамика на заетите лица в сектор хотелиерство и ресторантърство в трансграничния регион Добрич - Констанца, 2010-2016 г., в хил. души | 21 |
| Таблица 7 - Прогноза за необходимите човешки ресурси в сектор хотелиерство и ресторантърство в трансграничния регион Добрич - Констанца | 28 |
| Таблица 8- Необходими допълнителни квалифицирани специалисти в областта на туристическите агенции, туроператори, екскурзоводи..... | 29 |
| Таблица 9 - Средни училища в окръг Констанца предлагащи обучени в сферата на туризма | 31 |
| Таблица 10 - Средни училища в Област Добрич предлагащи обучени в сферата на туризма | 32 |
| Таблица 11 - Брой доставчици на обучителни услуги по професия и специалност в област Добрич | 35 |
| Таблица 12 - Ключови показатели за ефективност при измерване на специфичните цели..... | 52 |

СПИСЪК НА ФИГУРИТЕ

| | |
|--|----|
| Фигура 1 - Сектор "Туризъм" и взаимосвързаност с допълващи и други сектори | 7 |
| Фигура 2 - Реализирани нощувки в трансграничния регион Добрич - Констанца, тримесечна и месечна динамика 2010-2017 г. | 16 |
| Фигура 3 - Кофициент на заетос на населението по възрастови групи в област Добрич и окръг Констанца, 2016 г., в % | 21 |
| Фигура 4 - Равнище на безработица в трансграничния регион Добрич-Констанца, 2010-2016 г. в % | 23 |
| Фигура 6 - Образователна структура на регистрираните безработни лица в област Добрич и окръг Констанца, 2016 г. брой безработни лица | 24 |
| Фигура 6 - Средносрочна и дългосрочна нужда от квалифицирани специалисти по туристически сегменти, в % | 25 |
| Фигура 7 - Разпределение на нуждите от квалифицирани специалисти според квалификационните нива | 26 |

ДЗЗД "Консултант за ПМК" Верифициран разход

10.06.2019
(дата)

Програма ИНТЕРРЕГ V-A
Румъния - България 2014-2020

WWW.INTERREGROBG.EU

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз

СТР. 3 ОТ 58

Project code: 16.4.2.017
e-MS code: ROBG - 191
Interreg V-A
Romania-Bulgaria
FLC request:
Value:



EUROPEAN UNION

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

INVESTING IN YOUR FUTURE!



I. ВЪВЕДЕНИЕ

Трансграничният регион се характеризира със значителен потенциал за икономическо и социално развитие в туристическия сектор. Поради тази причина, основната цел на съвместната стратегия за развитие на човешките ресурси в сферата на туризма е да съдейства за по-високо ниво на конкурентоспособност на туристическата индустрия.

Тенденциите по отношение на развитие на туристическата индустрия подчертават значението на подходящо квалифицирани специалисти за развитие на сектора, както и нуждата от подгответни служители. Стратегията взима под внимание голямото значение и нуждата от квалифицирани, мотивирани и компетентни човешки ресурси за туристическия сектор, като показва развитието на квалификационните и образователни услуги, очертава дефицитите, прогнозира нуждите и посочва стратегическата насока за развитие в дългосрочен план.

Разработването на Стратегията за човешки ресурси е продиктувано от необходимостта за системно концентриране на усилията на всички нива в туристическия сектор, за да интегрира политическите и икономическите ръководителите, представителите на компетентните институции, като и мениджърите и специалистите в туристическите предприятия и доставчиците на квалификационни и образователни услуги като участници в едни общ процес на подобряване и развитие на човешкия капитал.

Освен това, Стратегията за развитие на човешките ресурси в трансграничния регион Добрич - Констанца изхожда от предпоставката, че високото качество на туристическите услуги може да се реализира чрез висококачествено образование и усъвършенстване на специалисти на всички нива.



WWW.INTERREGROBG.EU

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз

Стр. 4 от 58

Project code: 16.4.2.017
e-MS code: ROBG - 191
Interreg V-A
Romania-Bulgaria
FLC request:
Value:



EUROPEAN UNION

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

INVESTING IN YOUR FUTURE!



II. СТРАТЕГИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Туризмът има силата да създава работни места в цялата икономика - при използване на различни умения, често и за маргинализирани групи от обществото, като млади хора без опит, както и в области, където възможностите за заетост са осъкъдни. Туристическата индустрия зависи в голяма степен от качеството на човешките ресурси, за да осигури качествен продукт. Това предполага нуждата от правилна политика, програми и партньорства, за да се гарантира, че бъдещата работна сила осъзнава възможностите и нуждите на туристическия сектор и има подходящи умения и знания да подкрепи растежа. През следващите години, развитието и запазването на качеството на човешкия капитал ще изиска много по-силни и по-координирани усилия между частния сектор, учебните заведения, местните и централни власти.

Разширяването и развитието на туристическата инфраструктура - хотели, курорти, транспорт, туристически обекти и други удобства, не е достатъчно, за да отговори на нуждите на туристическата индустрия. В сферата на човешките ресурси, отрасълът вече се сблъсква с предизвикателствата, свързани с високия оборот на персонала, конкуренцията с други индустриални сектори в търсене на най-подготвените хора и в някой случаи с неблагоприятни демографски тенденции - намаляване и застаряване на населението.

Новите технологии, промените в предпочтенията и начините на обслужване на клиентите, променящите се пазари, както и други двигатели в индустрията, всички те поставят нови изисквания към уменията на лицата, заети в туризма.

Очертаващите се предизвикателства по отношение на човешките ресурси в отрасъла са значително по-високи от тези, с които се сблъскват други сектори. Ситуацията е по-сложна при позиции изискващи ниско квалифициран или неквалифициран труд. Планирането и посрещането на бъдещите нужди в туристическия сектор ще изиска от всички страни имащи отношение към развитие на туристическия сектор да прилагат и насърчават проактивни и целенасочени политики за управление на човешкия капитал и заедно с образованието, да развиват по-силни и по-координирани усилия за развитие и подобряване на уменията на човешките ресурси.



WWW.INTERREGROBG.EU

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз

СТР. 5 ОТ 58

Project code: 16.4.2.017
e-MS code: ROBG - 191
Interreg V-A
Romania-Bulgaria
FLC request:
Value:



EUROPEAN UNION

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

INVESTING IN YOUR FUTURE!



II.1. Специфични особености на туристическия сектор и нуждите от човешки ресурси.

Промените, настъпили на туристическите пазари, реорганизацията на индустрията и по-голямата конкуренция на местните и международни пазари създава по-голям натиск върху човешките ресурси в сектора. През последните години основните реакции на растежа в туристическия отрасъл се фокусираха върху развитието на продукта и маркетинга и по-малко върху развитието на човешкия капитал.

В същото време, туризмът е индустрия с интензивен пазар на труда, който се основава на хората. Когато туристите посещават атракция в дадена дестинация, те "купуват" не само нейното очарование, но и способностите и услугите на служителите в туризма. Ето защо развитието на човешките ресурси трябва да бъде основна грижа в областта на туризма.

За разлика от други икономически сектори, туристическият сектор се характеризира със специфични черти и изисквания, които имат директни и индиректни ефекти към стратегията за развитие на човешките ресурси:

- Туристическата услуга не е услуга само и единствено на един доставчик. Това е пакет от услуги предлагани от различни субекти. Качеството на всеки отделен елемент от този пакет е от решаващо значение за цялостното представяне и възприемане на услугата от конкретния посетител. Недостатъчното качество на една единствена услуга може да има отрицателен ефект върху общото качество. Това води до специални очаквания и изисквания към всеки отделен служител застъпен в туристическия сектор;
- Предоставянето на високо качествени туристически услуги зависи от наличието на достатъчно човешки ресурси (качествено и количествено определени);
- Туристическият продукт е създаден от множество различни играчи; има близо взаимно свързване с допълващи и други икономически сектори (Cluster; графиката по-долу).



WWW.INTERREGROBG.EU

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз

СТР. 6 ОТ 58

Project code: 16.4.2.017
e-MS code: ROBG - 191
Interreg V-A
Romania-Bulgaria
FLC request:
Value:



EUROPEAN UNION

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

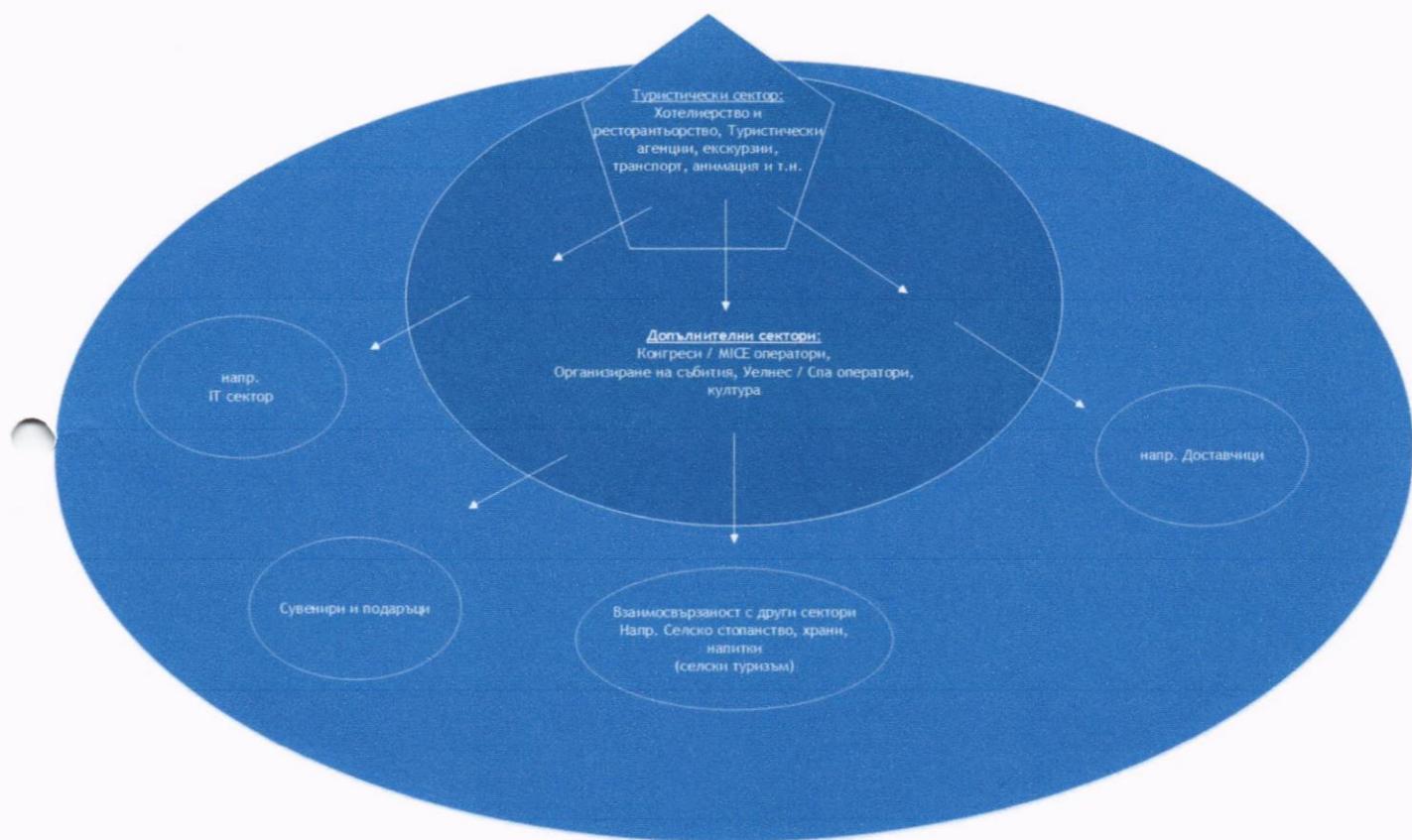
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Фигура 1 - Сектор "Туризъм" и взаимосвързаност с допълващи и други сектори



- Това означава, че служителите в туризма трябва да имат основни познания за тези сектори, за да се получи по-добро разбиране на връзките и по този начин да се осигури качеството на целия продукт. Високата степен на взаимно свързване с други сектори също така отваря големи шансове и потенциал за икономиката и заетостта трансграничния регион Добрич - Констанца;

За да се използват по-добре потенциала на туризма в трансграничния регион и за да се удължи сезонът, който е съсредоточен през летните месеци, трябва да се пристъпи към диверсификация на туристическия продукт в бъдеще. Освен класическия продукт „слънце и плаж“, следва да се обърне и внимание за развитие на сегмента "Wellness" и сектора MICE¹. Това изправя човешките ресурси в туризма пред предизвикателството да се хармонизират бъдещите нужди от качествен човешки капитал на разход

¹ Meetings, Incentives, Conferences, Events



EUROPEAN UNION

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



диверсифицираните туристически продукти с количествените тенденции на търсенето и изискванията, както следва:

- Търсенето на ниво легло;
- Търсенето на туристически услуги;
- Търсенето на квалифицирани специалисти.

Очакванията са в бъдеще да има препокриване между няколко туристически сегмента, което подчертава нарастващите изисквания към човешките ресурси в туризма.

От голям брой пряко и непряко участващи играчи, както и от влияния от политическа, икономическа, социална, техническа и екологична среда, има различни и множество очаквания относно човешките ресурси в туризма. Неотложната необходимост от диференцирана стратегия за развитие на човешките ресурси се дължи на горепосочената хетерогенност и сложност на туризма и произтичащите от него нови, т.е. силно променящи се изисквания към служителите.

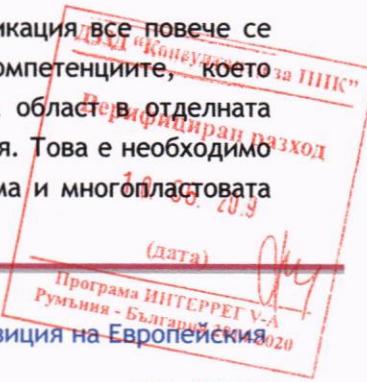
II.2. Специфични изисквания на туристическия сектор по отношение на системата за квалификация

Съществуват множество аспекти определящи връзката между туризма и човешкия ресурс в качествен план: нивото на квалификация, структурата на работната сила в зависимост от нейната подготовка, съотношението на наетите на пълен и непълен работно време и дисбалансите на заетите служители в сектора в рамките на туристическия сезон. От гледна точка на професионалното формиране, туризмът се нуждае от персонал с високо ниво на квалификация, с голям хоризонт на знания, добре обучен, ползваш чужд език, способен да препоръчва и популяризира туристическия продукт. Нарастващите изисквания на туристическия сектор по отношение на специалистите - висока степен на гъвкавост, владеене на чужди езици, готовност за предоставяне на услуги, комуникация, ориентация към клиента и практически умения, не могат да бъдат покрити в пълна степен от сегашното предлагане на специалисти на пазара на труда в трансграничния регион Добрич - Констанца. Вместо профил на компетентност, т.е. стандарти, произтичащи от специфичното търсене на туристическия сектор, все още съществуват твърде ограничени описание на длъжностите (например сервайзори, "готвачи", камериерки и т.н.).

В международния туризъм, системите за образование и квалификация все повече се концентрират върху постигането на персонализиране на компетенциите, което позволява гъвкаво ангажиране на специалисти не само в една област, отделната компания, но в няколко области, дори и в различните предприятия. Това е необходимо въз основа на хетерогенната структура на предлагането в туризма и многоплатовата

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз

WWW.INTERREGROBG.EU



STR. 8 OF 58



EUROPEAN UNION

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



структура на търсенето. По-специално, в търсене на диверсификация на туристическите продукти за постигане на устойчиво удължаване на сезона, има голяма нужда от разнообразни квалификационни услуги и диференциирани профили на компетентност. Специалистите трябва да могат да се адаптират към различните очаквания и изисквания на отделните сегменти в туризма (национално / международно търсене, класически летен туризъм, уелнес, MICE / конгресен туризъм и др.).

III.3. Позоваване на въпросите, свързани с политиката за развитие, с междусекторни въпроси.

Стратегията за управление на човешките ресурси в туристическия сектор в трансграничния регион Добрич - Констанца има съществено значение по отношение на цялостната политика за развитие:

- *Намаляване на бедността:* Туристическият сектор предлага шанс за работа, в т.ч. и като допълнителен източник на доходи. Това е възможно например чрез услуги или предложения, свързани с туризма (частни квартири, продажби на домашно произведени продукти / занаяти и др.), и често може да се реализира без големи инвестиции. Устойчив принос за намаляване на бедността може да бъде даден чрез конкретни мерки в областта на развитието на човешките ресурси;
- *Равен шанс и равенство между половете:* Туризмът традиционно е сектор, в който работят голям брой жени, и в които може да се търси насърчаване на тяхната заетост;
- *Предотвратяване на конфликти:* Фактори като запознаване с нови култури и сътрудничеството са от съществено значение за туризма. По този начин сектора на туризма и стратегията за развитие на туризма допринасят за предотвратяването на конфликти;
- *Пазар на труда:* Туристическата индустрия предлага възможност за наемане на лица за първи път на пазара на труда или без много възможности в други сектори. В допълнение към създаването на възможности за висококвалифицирани работници, отрасът играе ключова роля в създаването на възможности за нискоквалифицирани работници, малцинства, мигранти, младежи, дългосрочно безработни и жени, които предпочитат работата на непълно работно време поради семейни отговорности.

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз

WWW.INTERREGROBG.EU



Програма ИНТЕРРЕГ V-A
Румъния - България 2014-2020

стр. 9 от 58



EUROPEAN UNION

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

INVESTING IN YOUR FUTURE!



III. АНАЛИЗ НА ТЕКУЩАТА СИТУАЦИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР В РЕГИОНА ДОБРИЧ - КОНСТАНЦА

Туризмът е един от най-бързо развиващите се икономически сектори в последните десетилетия на международно ниво. Намалението на транспортните бариери, ниските цени за пътуване, и повишената мобилност на населението, съдейства за изключително бързото развитие на туристически сектор.

Ползите за икономиката от туризма са многобройни. Туристическата индустрия генерира значителен брой работни места, а инвестициите в тази област имат относително кратък период на амортизация. Икономиката на местно равнище, като цяло, има полза от развитието на туризма, чрез потреблението на стоки и допълнителни услуги, стимулирайки по този начин други сектори от икономиката (услуги, търговия, изкуство, селско стопанство и т.н.). Секторът на транспорта и сектора на недвижимите имоти са други две важни области, които са свързани с развитието на туризма.

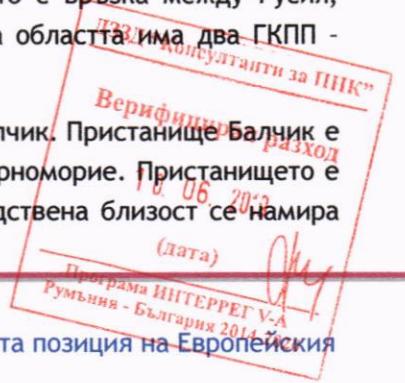
III.1. Обща характеристика на региона

Трансграничният регион Добрич - Констанца е разположен в югоизточна Европа, с обща територия от 11 790,99. km² с население от 946,608 души през 2016 г. Включва териториите на област Добрич (Р. България) и окръг Констанца (Р. Румъния).

Област Добрич се намира в Североизточна България и заема по-голяма част от Южна Добруджа. Територията на област Добрич включва 8 общини - Добрич - град, Добричка, Крушари, Генерал Тошево, Тервел, Балчик, Каварна и Шабла. Общият брой население на областта възлиза на 178,438 хил. души (2016 г.). Площта на областта е 4 719,7 km². (4,24% от територията на Р. България).

Областта остава в страни от основните транспортни коридори, като през последните 10 г. транспортната мрежа се е увеличила незначително. Общата дължина на пътната мрежа е 1 668 km., като близо 50% е съставена от общински пътища. Дължината на жп инфраструктурата е 60 km, при гъстотата от 1,3 km / 1000 km². Крайбрежният път I-9 граница Румъния - Дуранкулак - Шабла - Каварна - Балчик - Варна, с Европейска категоризация E-87 е част от Трансевропейската транспортна мрежа TEN-T. През област Добрич преминава и ж.п. линията Констанца - Варна, която е връзка между Русия, Украйна и Молдова с Република Турция. На територията на областта има два ГКПП - Йовково и Дуранкулак.

В региона има две пристанища разположени в Каварна и Балчик. Пристанище Балчик е третото по големина товарно пристанище на българското черноморие. Пристанището е за обществен транспорт с национално значение. В непосредствена близост се намира



WWW.INTERREGROBG.EU

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз

СТР. 10 ОТ 58



EUROPEAN UNION

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

INVESTING IN YOUR FUTURE!



яхтено пристанище „Балчик“ с капацитет 70 места за яхти, чието развитие е обвързано с развитието на крайбрежната зона на Балчик. Пристанище Каварна е по-малко, предназначено е за малки пасажерски и рибарски кораби, което трябва да разшири дейността и обхвата си.

Три от общините в областта - Балчик, Каварна и Шабла, имат излаз на Черно море. На територията на община Балчик е изграден и курортния комплекс „Албена“, които е третият по големина в страната. Намира се в землището на с. Оброчище, на 8 километра от град Балчик, на 30 километра от градовете Добрич и Варна. Плажната ивица е с дължина 5 км и ширина 150 метра.

По-слабо са застъпени другите форми на туризъм - ловен туризъм (ловни стопанства в Добрич, Балчик, Генерал Тошево и Тервел), културно - познавателен туризъм, бизнес и конгресен туризъм, които са с ограничено търсене и предлагане.

През последните години бяха построени и три голф-игрища със затворени вилни селища към тях - Лайтхаус Голф Ризорт и Спа, Блек Сий Рама Голф Игрище и Трейшън Клифтс Голф Игрище.

Префектура Констанца е разположена в най-югоизточната част на Румъния, с площ от 7 071,29 km². (2,97% от площта на Р. Румъния) и население от 768 170 души. Префектурата включва населението на дванадесет общини и с над 200 населени места: Констанца, Мангалия, Наводари, Черна вода, Овидиу, Баняса, Мурфатлар, Харшова, Ефорие, Техиргъол, Негрувода. Степента на урбанизация е висока и възлиза на 73,5%. Административен център е гр. Констанца - най-голямото пристанище на Черно море и четвъртия по големина град в Румъния.

Окръгът има добре развита пътна и железопътна мрежа. Добро е позиционирането по пътната ос Изток - Запад и трасето Черна вода- Меджидия - Басараби - Констанца - Аджиджа. Два европейски пътя - E60 свързващ Констанца с Букурещ и E87 свързващ Констанца с Вала Веке (пътя за България) . През 2008 е изградена и магистралата Черна вода - Констанца. Основната железопътна мрежа се състои главно от линията Букурещ-Фетешти - Констанца, която осигурява връзка и с Унгария и Австрия чрез жп. Линията Букурещ - Брашов - Арад. С линията Меджидия - Негровода, Констанца се свързва и с България. Пътността на жп мрежата е 81 км. /1000 кв. км. Граничен пункт Негровода-Кардам се използва главно за пътнически и товарни влакове, транзит от и до българското крайбрежие.

В гр. Констанца се намира и международно летище „Михаил Когълничану“, разположено на близо 25 км. от града, а местното летище край Тузла се използва главно с туристически цели.

На територията на областта има още 6 речни пристанища по р. Дунав (Черна вода, Хърсово, Меджидия, Басараби, Овидиу и Аджиджа). Морското пристанище

WWW.INTERREGROBG.EU
Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз

СТР. 11 ОТ 58

Project code: 16.4.2.017
e-MS code: ROBG - 191
Interreg V-A
Romania-Bulgaria
FLC request: 1
Value:



EUROPEAN UNION

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

INVESTING IN YOUR FUTURE!



„Констанца“ е четвъртото по големина в Европа. То е разположено в югоизточната част на града. Пристанището е свързано с р. Дунав, чрез канала Дунав - Черно море. Доброто географско положение на пристанището му осигурява връзка с два от Паневропейските транспортни коридори VII (речен път) и IV (жп. линия). Двете сателитни пристанища - Мангалия и Мидия се намират в близост до Констанца и са част от румънската морска пристанищна система. Туристическото яхтено пристанище ТОМИС е разположено на 1,2 км. северно от търговското пристанище и е с капацитет от 325 яхти. В курорта Ефория се намира и първото частно яхтено пристанище „Европа яхт клуб Марина“.

Окръг Констанца е един от най-важните туристически региони в Р. Румъния, което се дължи и на излаза на Черно море. В региона се предлагат и допълнителни форми на туризъм - балнеоложки, рекреационен, конгресен и т.н. В окръга са разположени 13 курорта, предназначени да удовлетворят туристическите изисквания на всички възрастови групи предлагайки развлекателни зони, увеселителни паркове, клубове, ресторани, както и голям капацитет за настаняване в спа- хотели и почивни станции. Най-стария, най-големият и най-известният румънски курорт е Мамая. Плажната ивица на курорта е с дължина над 8 км. и ширина около 200 м. Хотелите, ресторантите и атракционните са изградени на ивица суша, разположена между Черно море и езерото Сютгъол.

III.2. Икономическа значимост на туристическия сектор в региона

Туризъмът включва стратегии и политики, които могат да се превърнат във важен компонент в една икономика, и могат да допринесат за устойчивото развитие на региона. Директният принос на туризма в БВП на Р. Румъния през 2016 г. е 1,2%, като е намалял спрямо 2014 г. с 0,3 процентни пункта. Заетостта в сектора намалява с 22,8 хил. души - от 212,5 хил. заети през 2014 г. (2,4% от общия брой заети) до 189,7 хил. заети през 2016 г. (2,2% от общия брой заети). В България, директният принос на туризма в БВП възлиза на 3,3% през 2016 г., а броя на заетите лица в туристическата индустрия е 3,1% от общия брой заети в икономиката.

Данните за двете страни показват сходни тенденции на намаление на приноса на туристическата индустрия в БВП и заетостта на национално ниво.

WWW.INTERREGROBG.EU

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз

стр. 12 от 58

Project code: 16.4.2.017
e-MS code: ROBG - 191
Interreg V-A
Romania-Bulgaria
FLC request: ✓
Value:



EUROPEAN UNION

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

INVESTING IN YOUR FUTURE!



Таблица 1 – Ключови индикатори в областта на туризма за Р. Румъния и Р. България

| Ключови показатели Р. Румъния | 2014 г. | | 2016 г. | | Ръст (+/- %) |
|--|----------|---------------------|----------|---------------------|-----------------|
| | Стойност | Относителен дял (%) | Стойност | Относителен дял (%) | |
| Принос на туристическата индустрия в БВП (млн. евро) | 2,557,7 | 1,6 | 2,179,0 | 1,3 | -14,8 |
| Заети лица в туристическата индустрия (в хил.) | 212,5 | 2,4 | 189,7 | 2,2 | -10,7 |

| Ключови показатели България | 2014 г. | | 2016 г. | | Ръст (+/- %) |
|--|----------|---------------------|----------|---------------------|-----------------|
| | Стойност | Относителен дял (%) | Стойност | Относителен дял (%) | |
| Принос на туристическата индустрия в БВП (млн. евро) | 1,644,2 | 3,7 | 1,519,4 | 3,3 | -7,59 |
| Заети лица в туристическата индустрия (в хил.) | 100,1 | 3,4 | 92,4 | 3,1 | -7,69 |

Източник: *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017, published by the World Economic Forum*

III.3. Развитие на предлагането и търсенето в туристическия сектор

Секторът на туризма е много разнороден и обхваща много отделни отрасли и сектори. Досега е доказано, че фокусът на бъдещото развитие ще бъде в областта на хотелиерската индустрия (т.е. жилищното настаняване) и кетъринга (т.е. гастрономията). Ето защо е необходимо да се покаже действителното и бъдещото развитие в областта на капацитет за настаняване, тъй като това е показател за динамичната промяна и значителното увеличение на туристите.

3.1. Развитие на предлагането

Националните статистически институти в Р. Румъния и Р. България събират ежегодно база данни за броя места и настаняване по видове туристически структури. В края на

www.interregrobg.eu
Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз

СТР. 13 ОТ 58