



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лече 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg , e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕН ДОГОВОР

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

Деловодна информация

Партида на възложителя: 00060
Поделение: Община Каварна
Изходящ номер: РД-01-112 от дата 12/01/2015
Коментар на възложителя:

Информация за сключен договор за обществена поръчка с предмет:
„Изработване и разпространение на рекламни материали,
организиране на събития в района на туристическите атракции и
др. и дейности по информираност, публичност и визуална
идентификация на проект „Яйлата-античната врата на Добруджа“ по
проект: „ Яйлата – античната врата на Добруджа“

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и лица за контакт:

Официално наименование
Община Каварна

Адрес
ул. " Добротица " №26

Град Каварна	Пощенски код 9650	Държава Р.България
-----------------	----------------------	-----------------------

За контакти Община Каварна	Телефон 0570 81818
-------------------------------	-----------------------

Лице за контакти
Галя Иванова

Електронна поща obshtina@kavarna.bg	Факс 0570 85122
--	--------------------

Интернет адрес/и (когато е приложимо)
Адрес на възложителя (URL):
www.kavarna.bg
Адрес на профила на купувача (URL):
<http://www.kavarna.bg/index.php?do=16&id=1750&lang=bg>

I.2) Вид на възложителя и основна/и дейност/и:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Министерство или друг държавен орган, включително техни регионални или местни подразделения | <input checked="" type="checkbox"/> Обществени услуги |
| <input type="checkbox"/> Национална агенция/служба | <input type="checkbox"/> Отбрана |
| <input checked="" type="checkbox"/> Регионален или местен орган | <input type="checkbox"/> Обществен ред и сигурност |
| <input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба | <input type="checkbox"/> Околна среда |
| <input type="checkbox"/> Публичноправна организация | <input type="checkbox"/> Икономическа и финансова дейност |
| <input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация | <input type="checkbox"/> Здравеопазване |
| <input type="checkbox"/> Друго (моля, уточнете): _____ | <input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдиш и култура |
| | <input type="checkbox"/> Социална закрила |
| | <input type="checkbox"/> Отдиш, култура и религия |
| | <input type="checkbox"/> Образование |
| | <input type="checkbox"/> Друго (моля, уточнете): _____ |

Възложителят възлага обществена поръчка от името на друг/и

Да Не

ВЪЗЛОЖИТЕЛ/И

РАЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

II.1) Описание

II.1.1) Наименование на поръчката, дадено от възложителя:

Изработване и разпространение на рекламни материали, организиране на събития в района на туристическите атракции и др. и дейности по информираност, публичност и визуална идентификация на проект „Яйлата-античната врата на Добруджа“ по проект: „ Яйлата – античната врата на Добруджа“

II.1.2) Обект на поръчката и място на изпълнение на строителството, доставката или услугата

(Изберете само един обект – строителство, доставки или услуги, който съответства на конкретния предмет на вашата поръчка)

<input type="checkbox"/> (а) Строителство	<input type="checkbox"/> (б) Доставки	<input checked="" type="checkbox"/> (в) Услуги
<input type="checkbox"/> Изграждане <input type="checkbox"/> Проектиране и изпълнение <input type="checkbox"/> Изпълнение с каквито и да е средства на строителство, съответстващо на изискванията, определени от възложителите	<input type="checkbox"/> Покупка <input type="checkbox"/> Лизинг <input type="checkbox"/> Наем <input type="checkbox"/> Покупка на изплащане <input type="checkbox"/> Комбинация от изброените	Категория услуга No 13 Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана? (за поръчки по категории услуги 17-27; моля, вижте Приложение В) Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>

Основна площадка или място на изпълнение на строителството, място на доставката или място на предоставяне на услугите

гр. Каварна

код NUTS: BG332

II.1.3) Настоящата информация за сключен договор е във връзка с: (когато е приложимо)

Рамково споразумение Динамична система за доставки (ДСД)

II.1.4) Кратко описание на договора/споразумението – предмет и количество

В изпълнение на възложените му дейности от обхвата на обществената поръчка, предмет на настоящата процедура, Изпълнителят следва да осъществи предвидените по проекта комплексни мерки за осигуряване на информация, публичност и изработване и разпространение на рекламни материали, организиране на събития в района на туристическите атракции, съгласно съответната Техническа спецификация, в съответствие с изискванията на Регламент (ЕК) 1828/2006 и Насоките за осъществяване на мерки за информация и публичност от бенефициентите по ОП „Регионално развитие“ 2007-2013.

Дейностите, попадащи в обхвата на настоящата поръчка се изразяват в обобщен вид в следното:

Дейности за изпълнение на мерки за информация и публичност по проект: „ Яйлата – античната врата на Добруджа“:

- Изработка и поставяне на билбордове – 3 бр. билборда ще бъдат поставени на работната площадка на обекта по проекта преди стартиране на предвидените СМР и на видни места в околността; - Изработка и поставяне на постоянни обяснителни табели – 4 бр. постоянни обяснителни табели ще бъдат изработени и поставени на обектите на интервенция след завършване на СМР и до шест месеца от приключване изпълнението на проекта; - Изработване на стикери

- 1 брой обозначителен стикер, с които новозакупеното оборудване ще бъде идентифицирано като безвъзмездна финансова помощ от ЕС и националния бюджет.

- Изработване на банер - 1 бр. банер ще бъде поставен в залите, където ще се провеждат водещите информационни събития. Банерът ще съдържа: името на проекта, който се изпълнява; флагът на ЕС; имената на ЕФРР и ОПРР, изписани изцяло и логото на ЕФРР и ОПРР, дата и място на събитието; - Изработване на информационни материали - дупляни/2000 бр./ за представяне на проекта и визуализация на дейностите и обекта на интервенция.

- Организиране и провеждане на информационни събития - общо 2 бр. информационни събития за местните и национални медии, на които ще бъдат поканени и представители на местната общност, както следва: - Официален старт на проекта и първа копка на строителните дейности, за целта ще бъде разработена презентация с визуализиране на проектираните дейности; начало на строително-ремонтни работи.; Пресконференция по случай Откриване на обновения обект участък със символично прерязване на лента от Кмета на Община Каварна - предвижда се екипът за управление да представи изпълнението на проекта с до 50 участника, на които ще бъдат раздадени пакетите с изготвените промоционни информационни материали ; Публикация на прессъобщения - 4 бр. прес-съобщения трябва да бъдат публикувани периодично в местни и национални медии. Първоначално, трябва да бъде публикувана информация за източниците на помощта, целите, дейностите и очакваните резултати от изпълнението на проекта. Следващите прессъобщения периодично ще информират обществеността за хода на изпълнение на проекта. След приключване на проекта ще бъде обявени публично резултатите от неговото изпълнение.; Заснемане и излъчване на ТВ репортаж - в рамките на двугодишния цикъл по изпълнение на проекта трябва да бъде реализиран 2 ТВ репортажа. Целта е да бъде популяризирана помощта на ЕФРР за разнообразяване на културния продукт на Каварна.

Дейности по маркетинг и реклама на създадените туристически продукти по проект: „ Яйлата - античната врата на Добруджа “

- Изработване на рекламен филм - DVD, цветен, с възстановки, 4-ма артисти (30 мин., научно-популярен, субтитри на английски) - 1 бр.; - Изработване и разпространение на специализирана луксозна брошура - 4500 бр.; - Изработване на регионална карта/пътеводител за КИН и туризъм - 1000 бр.; Публикации в национални печатни медии - 2 бр.; - Публикации в туристически списания - 2 бр.; - Изработване на рекламен графичен знак - 1 бр.; - Организиране участието в туристическа борса в страната-1 бр.; -Изготвяне на Мултимедийна презентация на турист.атракция-1 бр.; -Организиране и провеждане на откриване-провеждане на възстановка от историческия календар на региона - 1 бр.

II.1.5) Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV)

Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	79340000

II.1.6) Поръчката е предмет на Споразумението за държавни поръчки (GPA) на Световната търговска организация Да Не

II.2) Обща крайна стойност на договора/ите

II.2.1) Обща стойност на договора/ите (в цифри)

(Моля, посочете сумата от стойностите на всички без да включва Стойност на

договори по обособени позиции и опции; за всеки отделен договор, попълнете раздел V. Сключване на договор)		включва ДДС	ДДС	ДДС (в %)	
Стойност:	77984.50	Валута: BGN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	при _____
или най-ниска цена	_____				
/					
най-висока цена	_____	Валута:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	при _____
които са взети предвид					

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА**IV.1) Вид процедура**

IV.1.1) Вид процедура
<input checked="" type="checkbox"/> Открита
<input type="checkbox"/> Ограничена
<input type="checkbox"/> Ускорена ограничена
<input type="checkbox"/> Състезателен диалог
<input type="checkbox"/> Договаряне с обявление
<input type="checkbox"/> Ускорена на договаряне
<input type="checkbox"/> Договаряне без обявление
<input type="checkbox"/> Възлагане на поръчка без предварително публикуване на обявление (в случаите, изброени в букви к) и л) от приложение Г)
Основания за възлагане на поръчка без предварително публикуване на обявление: моля, попълнете приложение Г

IV.2) Критерий за оценка на офертите

IV.2.1) Критерий за оценка на офертите (моля, отбележете)	
<input type="checkbox"/> най-ниска цена	
или	
<input checked="" type="checkbox"/> икономически най-изгодна оферта при следните показатели	
Показатели	Тежест
1 ТЕХНИЧЕСКА ОЦЕНКА - (1. Концепцията на участника за постигане на целите на обществената поръчка - макс. 10 т., 2. Методология за изпълнение на поръчката - макс. 60т.2.1.Организация на изпълнението - макс. 10 т. 2.2.Графично-текстова концепция на Специализирана луксозна брошура - макс.20 т. 2.3. Графично-текстова концепция на Регионална карта/пътеводител за КИИ и туризъм - Макс. 10 т. 2.4.Концепция за сценарий за рекламен филм-макс.20 т. 3.Управление на риска - Максимум 10 т.)	80
2 ФИНАНСОВА ОЦЕНКА	20
IV.2.2) Използван е електронен търг	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>

IV.3) Административна информация

IV.3.1) Идентификационен номер на поръчката, определен от възложителя (когато е приложимо)

IV.3.2) Предишни публикации, свързани със същата поръчка		Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
Ако да, моля попълнете:		
<input type="checkbox"/> Предварително обявление за ОП или	<input type="checkbox"/> Обявление на профила на купувача	
Номер на обявлението в РОП: _____ от _____		
<input checked="" type="checkbox"/> Обявление за обществена поръчка или	<input type="checkbox"/> Опростено обявление за динамична система за доставки (ДСД)	
Номер на обявлението в РОП: 536844 от 12/04/2013 дд/мм/гггг		
<input type="checkbox"/> Обявление за доброволна прозрачност ex ante		
Номер на обявлението в РОП: _____ от _____		
<input type="checkbox"/> Други предишни публикации		

РАЗДЕЛ V: СКЛЮЧВАНЕ НА ДОГОВОР

Договор №: 292 Обособена позиция №: _____ Наименование Изработване и разпространение на рекламни материали, организиране на събития в района на туристическите атракции и др. и дейности по информираност, публичност и визуална идентификация на проект „Яйлата-античната врата на Добруджа” по проект: „ Яйлата – античната врата на Добруджа”

V.1) Дата на сключване на договора			
Дата: 05/08/2013 дд/мм/гггг			
Дата на решението за възлагане на поръчката			
Дата: 12/04/2013 дд/мм/гггг			
V.2) Брой на получените оферти: 2			
V.3) Наименование и адрес на изпълнителя			
Официално наименование и ЕИК (код по Булстат) "Център за професионално обучение и ориентиране" ООД ЕИК 175313939			
Адрес ж.к. "Яворов", ул. "Крали Марко" № 12, ет.4			
Град София	Пощенски код 1124	Държава РБ	
	Телефон 02 9744142		
Електронна поща	Факс		
Интернет адрес (URL):			
V.4) Информация за стойността на договора (в цифри)			
	без да включва ДДС	включва ДДС	Стойност на ДДС (в %)
Първоначална прогнозна обща стойност на договора (когато е приложимо)			
Стойност: 77984.50	Валута: BGN	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	при _____
Крайна обща стойност на договора			
Стойност: 77984.50	Валута: BGN	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	при _____
или най-ниска цена _____ и			

цена
които са взети предвид
В зависимост от това дали се сочи годишна или месечна стойност (моля, посочете): брой години _____ или брой месеци 17
V.5) При изпълнение на договора ще участват подизпълнители Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Ако да, посочете стойността или дела от договора, който ще се изпълнява от подизпълнители
Стойност, без да се включва ДДС: _____ Валута:
Дял: _____ %
<input type="checkbox"/> Не е известно
Кратко описание на дела (стойността) от договора, който ще се изпълнява от подизпълнители

(Използвайте този раздел толкова пъти, колкото е необходимо)

РАЗДЕЛ VI: ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Поръчката е свързана с проект и/или програма, които са финансирани от фондове на ЕС Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
Ако да, посочете проекта и/или програмата:
Тази поръчка се провежда в рамките на проект „ Яйлата – античната врата на Добруджа“, в изпълнение на схема за предоставяне на безвъзмездна помощ BG161PO001/3.1-03/2010 „Подкрепа за развитието на природни, културни и исторически атракции“, която се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма «Регионално развитие» 2007–2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Каварна и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.
VI.2) Допълнителна информация (когато е приложимо)

VI.3) Процедури по обжалване

VI.3.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване		
Официално наименование		
Комисия за защита на конкуренцията		
Адрес		
бул. Витоша № 18		
Град	Пощенски код	Държава
София	1000	Република България
		Телефон
		02 9884070
Електронна поща		Факс
срсadmin@sрс.bg		02 9807315
Интернет адрес (URL):		
http://www.src.bg		
Орган, който отговаря за процедурата по медиация (когато е приложимо)		

Официално наименование		
Адрес		
Град	Пощенски код	Държава
	Телефон	
Електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
VI.3.2) Подаване на жалби (моля, попълнете раздел VI.3.2 ИЛИ при необходимост раздел VI.3.3)		
Уточнете информацията относно крайния срок (крайните срокове) за подаване на жалби: Съгласно чл.120 от ЗОП		
VI.3.3) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби		
Официално наименование		
Адрес		
Град	Пощенски код	Държава
	Телефон	
Електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
VI.4) Дата на изпращане на настоящата информация за сключен договор		
Дата: 12/01/2015 дд/мм/гггг		
Данни за лицата, които са подали оферти, а когато в процедурата са участвали обединения - и за членовете на обединението		
1. "ЦПОО" ООД , ЕИК 175313939, гр.София 1124, ж.к."Яворов", ул."Крале Марко" № 12, ет.4		
2. "ПРИМА" АД, ЕИК 121689471, гр.София 1404, ул."Орехова гора" № 42		

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Категории услуги, указани в Раздел II: Обект на обществената поръчка

Категория (1)	Предмет
1	Услуги по поддържане и ремонт
2	Услуги на сухопътния транспорт(2), включително услуги с бронирани автомобили и куриерски услуги, с изключение на превоз на поща
3	Услуги на въздушния транспорт за превоз на пътници и товари, с изключение на превоз на поща
4	Превоз на поща по суша(3) и въздух
5	Далекосъобщителни услуги
6	Финансови услуги, а) застрахователни услуги, б) банкови и инвестиционни услуги(4)
7	Компютърни и свързаните с тях услуги
8	Научни изследвания и експериментални разработки (5)
9	Счетоводни и одиторски услуги
10	Услуги по проучване на пазара и изследване на общественото мнение
11	Консултантски услуги по управление и стопанска дейност (6)
12	Архитектурни услуги; инженерни и интегрирани инженерни услуги; услуги по градоустройствено

	планиране и паркова архитектура, инженерно ориентирани научни и технически консултантски услуги; технически изпитвания и анализи
13	Рекламни услуги
14	Услуги по почистване на сгради и управление на недвижими имоти
15	Полиграфически услуги и услуги по възпроизвеждане на записани носители срещу възнаграждение или по договор
16	Услуги по събиране и третиране на твърди и течни отпадъци, включително канализационни води; санитарни и почистващи услуги
Категория (7) Предмет	
17	Услуги на хотели и ресторанти
18	Услуги на железопътния транспорт
19	Услуги на водния транспорт
20	Спомагателни услуги в транспорта;
21	Юридически услуги
22	Посреднически услуги по набиране, насочване и предоставяне на работна сила (8)
23	Детективски и охранителни услуги, с изключение на услугите с бронирани автомобили
24	Образователни услуги
25	Услуги по здравеопазването и социалните дейности
26	Услуги в областта на културата, спорта и развлеченията (9)
27	Други услуги (8), (9)

(1) Категории услуги по смисъла на член 5, ал.1, т.1, Приложение 2 от ЗОП.
(2) С изключение на услуги по железопътен транспорт по категория 18.
(3) С изключение на услуги по железопътен транспорт по категория 18.
(4) С изключение на финансови услуги във връзка с емитирането, продажбата, покупката или прехвърлянето на ценни книжа или други финансови инструменти и услуги предлагани на централните банки. Изключени са също: услуги, включващи придобиване или наемане, независимо с какви финансови средства, на земя, съществуващи сгради или други недвижими имоти, както и на права върху тях; въпреки това, финансови услуги, сключени едновременно, преди или след договора за придобиване или наемане, независимо под каква форма, са предмет на обществена поръчка.
(5) С изключение на научни изследвания и експериментални разработки, различни от тези, когато ползите остават изключително за възложителя при извършване на неговата дейност при условие, че той изцяло е заплатил услугата.
(6) С изключение на услуги във връзка с арбитражни и помирителни дела.
(7) Категории услуги по смисъла на член 5, ал.1, т.2, Приложение 3 от ЗОП.
(8) С изключение на сключване на трудови договори.
(9) С изключение на поръчки за придобиването, създаването, продуцирането и копродуцирането на програми от радио- и телевизионни оператори и предоставянето на програмно време.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ОСНОВАНИЯ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ПОРЪЧКА БЕЗ ПРЕДВАРИТЕЛНО ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВЛЕНИЕ

(Моля, изложете основанията за възлагане на поръчка без предварително публикуване на обявление. Те трябва да съответстват на приложимите разпоредби от ЗОП.)

Основания за избор на процедура на договаряне без обявление	
а) Няма подадени оферти или подадените не отговарят на предварително обявените условия от възложителя:	
<input type="checkbox"/>	- открита процедура,
<input type="checkbox"/>	- ограничена процедура.
<input type="checkbox"/>	б) Стоките, предмет на доставката, се произвеждат с цел изследване, експериментиране, научна или развойна дейност.
в) Строителството/доставките/услугите могат да бъдат възложени само на определен участник, поради причини, които са:	
<input type="checkbox"/>	-технически,
<input type="checkbox"/>	-художествени,
<input type="checkbox"/>	-свързани със защитата на изключителни права.
<input type="checkbox"/>	г) Изключителна спешност, предизвикана от непредвидими за възложителя обстоятелства.
<input type="checkbox"/>	д) Възлагат се допълнителни строителство/доставки/услуги съгласно условията, указани в ЗОП.
<input type="checkbox"/>	е) Възлагат се нови строителство/услуги, които са повторение на съществуващи

строителство/услуги и които са възложени в съответствие с условията, указани в ЗОП.

ж) Поръчка за услуга, възложена на класирания на първо място участник или на един от класираните в конкурса за проект.

з) За доставки, които са котираны и закупени на стокова борса

и) За доставки на стоки при благоприятни условия:

-от доставчик, който окончателно прекратява своята дейност,

-от търговски дружества, обявени в ликвидация или несъстоятелност, споразумение с кредиторите или сходна процедура

й) Всички подадени оферти при открита процедура, ограничена процедура или състезателен диалог не отговарят на предварително обявените от възложителя условия или са неприемливи. В договарянето са включени само тези участници, които са удовлетворили критериите за подбор.

Други основания за възлагане на поръчка без предварително публикуване на обявление за поръчка

к) предмет на поръчката са услугите, посочени в Приложение №3 към ЗОП.

л) поръчката не попада в приложното поле на ЗОП.

В случай че сте попълнили горната таблица, в следващото поле обяснете по ясен и разбираем начин защо считате, че възлагането на поръчката без предварителна публикация на обявление за обществена поръчка е законосъобразно, като посочите съответните факти и, когато е уместно, правните заключения в съответствие с приложимата нормативна база (максимум 500 думи).
